

## Opis przedmiotu

Kod przedmiotu	GP 32	
Nazwa przedmiotu	Komunikacja w działalności gospodarczej	
Wersja przedmiotu	2	
<b>A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów</b>		
Poziom kształcenia	Studia I stopnia	
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne	
Kierunek studiów	Ekonomia	
Profil studiów	Profil ogólnoakademicki	
Specjalność	-	
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych w Płocku	
Jednostka realizująca	KNEiS, Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych	
Koordinator przedmiotu	dr Mateusz Grodecki	
<b>B. Ogólna charakterystyka przedmiotu</b>		
Blok przedmiotów	Specjalnościowe Gospodarka przemysłowa	
Grupa przedmiotów	Obowiązkowe	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	polski	
Semestr nominalny	5 (r.a. 2016/2017)	
Usytuowanie realizacji w roku akademickim	semestr zimowy	
Wymagania wstępne	Podstawy nauki o przedsiębiorstwie	
Limit liczby studentów	Wykład: min. 15; Ćwiczenia: min 20.	
<b>C. Efekty kształcenia i sposób prowadzenia zajęć</b>		
Cel przedmiotu	"Celem zajęć jest uświadomienie roli jaką komunikacja interpersonalna, organizacyjna i międzykulturowa odgrywa w zarządzaniu podmiotami gospodarczymi oraz kształcenie umiejętności efektywnego komunikowania się w różnorodnych sytuacjach. "	
Efekty kształcenia	Patrz tabela 1.	
Formy zajęć i ich wymiar	Wykład	1
	Ćwiczenia	1
	Laboratorium	0
	Projekt	0
	Lekcje komputerowe	0
Treści kształcenia	Wykłady: W1 - Zajęcia organizacyjno-wprowadzające; W2 - Po co organizacji efektywna komunikacja? – Społeczeństwo informacyjne/ Definiowanie i rodzaje komunikacji w przedsiębiorstwie; W3 - Podstawy psychologii społecznej: przekonywanie; W4 - Podstawy psychologii społecznej: poznanie; W5 - Podstawy psychologii społecznej: sympatia i empatia; W6 – Public relations; W7 - Badania marketingowe: jakościowe i ilościowe; W8 - Podsumowanie zajęć i wystawianie ocen. Ćwiczenia: 1. Ustanowienie reguł pracy w grupie. Wzajemne poznanie się uczestników w grupie; 2. Podstawowe zasady efektywnego komunikatu; 3. Prezentacje biznesowe: zasada odwróconego trójkąta; 4. Komunikacja wiedzy: wizualizacja danych; 5.	

## Opis przedmiotu

	Projektowanie badań rynku; 6. Prezentacje uczestników zajęć; 7. Prezentacje uczestników zajęć; 8. Podsumowanie zajęć i wystawianie ocen.
Metody oceny	Zaliczenie wykładu na podstawie egzaminu w postaci testu otwartego. Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie z testu 51%. Zaliczenie ćwiczeń na podstawie przygotowanej w grupie prezentacji. Ocena łączna: 0,5 oceny z wykładu + 0,5 oceny z ćwiczeń
Metody sprawdzania efektów kształcenia	Patrz tabela 1.
Egzamin	tak
Literatura	1. Elliot Aronson. Człowiek istota społeczna, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2002. 2. Jim Blythe. Komunikacja marketingowa, Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2002. 3. Frank Luntz, Words that work, Nowy Jork/Boston: Hachette Books, 2008. 4. Dominika Maison. Jakościowe metody badań marketingowych, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2010. 5. Arkadiusz Potocki, Renata Winkler, Agnieszka Żbikowska. Techniki komunikacji w organizacjach gospodarczych, Warszawa: Difin, 2003
Witryna www przedmiotu	<a href="http://www.knes.pw.plock.pl">www.knes.pw.plock.pl</a>

## D. Nakład pracy studenta

Liczba punktów ECTS	4
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów kształcenia	15 h - wykłady, 15 h - ćwiczenia, 8 h - konsultacje, 12 h - inne ( 6 h - egzaminy, egzaminy poprawkowe, 4 h - dodatkowe zaliczenia, 2 h - częściowe sprawdzenie przygotowania do zajęć), 14h - przygotowanie do zajęć w tym zapoznanie z literaturą, 10 h - przygotowanie do kolokwium, 6 h - przygotowanie do wystąpienia, 20 h - przygotowanie do egzaminu. Razem 100h = 4 ECTS
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	0,6 ECTS - wykłady, 0,6 ECTS - ćwiczenia 0,8 ECTS w tym: konsultacje w związku z przygotowaniem do egzaminu, egzaminy, egzaminy poprawkowe, dodatkowe zaliczenia, częściowe sprawdzenie przygotowania do zajęć
Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	2 ECTS

## E. Informacje dodatkowe

Uwagi	brak
Data ostatniej aktualizacji	2018-01-29 10:54:22

Tabela 1. Efekty przedmiotowe

## Profil ogólnoakademicki - wiedza

Efekt:	Ma wiedzę na temat roli i znaczenia komunikacji w działalności gospodarczej. Zna różne formy i zasady komunikacji w przedsiębiorstwie.
Kod:	W19

Tabela 1. Efekty przedmiotowe

Weryfikacja:	Pisemny egzamin testowy
Powiązane efekty kierunkowe	K_W19
Powiązane efekty obszarowe	S1A_W08

**Profil ogólnoakademicki - umiejętności**

Efekt:	Potrafi efektywnie komunikować się wykorzystując różne formy, zasady, techniki i metody komunikacji w działalności gospodarczej.
Kod:	U22
Weryfikacja:	Pisemny egzamin testowy, Praca w grupie nad prezentacją i prezentacja
Powiązane efekty kierunkowe	K_U22
Powiązane efekty obszarowe	S1A_U02

**Profil ogólnoakademicki - kompetencje społeczne**

Efekt:	Potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role; jest zdolny do skutecznego komunikowania się. Potrafi budować dobre relacje wykorzystując różne formy komunikacji.
Kod:	K02
Weryfikacja:	Praca w grupie nad prezentacją i prezentacja
Powiązane efekty kierunkowe	K_K02
Powiązane efekty obszarowe	S1A_K02
Efekt:	Potrafi się odpowiednio zaprezentować i budować odpowiednie relacje z rozmówcami.
Kod:	K10
Weryfikacja:	Praca w grupie nad prezentacją i prezentacja
Powiązane efekty kierunkowe	K_K10
Powiązane efekty obszarowe	S1A_K04