**Politechnika Warszawska Filia w Płocku**

**Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych**

**Karta przedmiotu**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kod przedmiotu | | **EMPS6, ZEMPS6** | | | | | | | | | |
| Nazwa przedmiotu | | **INTERNACJONALIZACJA PRZEDSIĘBIORSTWA** | | | | | | | | ECTS | **3** |
| Profil kształcenia | | **PRAKTYCZNY** | | | | | | | | Rok akademicki | **2017/18** |
| Poziom kształcenia  (studiów) | | **STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA** | | | | | | | | Semestr | **VI** |
| Wydział | | **KOLEGIUM NAUK EKONOMICZNYCH I SPOŁECZNYCH** | | | | | | | | | |
| Kierunek | | **EKONOMIA** | | | Specjalność | | | **Ekonomia menedżerska** | | | |
| Osoba(y) prowadząca(e) przedmiot | | | | **DR BARBARA FELIC** | | | | | | | |
| Tryb studiów | | | **Stacjonarne** | | | | | | | | |
| Forma prowadzenia studiów | | | wykłady | ćwiczenia | seminarium | | | Rygor | | | |
| Wymiar zajęć | | | **15** | **15** |  | | | **EGZAMIN** | | | |
| Tryb studiów | | | **Niestacjonarne** | | | | | | | | |
| Forma prowadzenia studiów | | | wykłady | ćwiczenia | seminarium | | | Rygor | | | |
| Wymiar zajęć | | | **16** | **16** |  | | | **EGZAMIN** | | | |
| Język prowadzenia zajęć | | | **POLSKI** | | | | | | | | |
| Cel przedmiotu | | | 1. Zapoznanie studentów z różnymi aspektami internacjonalizacji przedsiębiorstw (uwarunkowania, przyczyny, przebieg, konsekwencje). 2. Prezentacja różnych modeli, strategii internacjonalizacji, - ujęcie teoretyczne i empiryczne.3. Poruszenie problematyki internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw. | | | | | | | | |
| Wymagania wstępne. | | | | Mikroekonomia, makroekonomia , międzynarodowe stosunki gospodarcze | | | | | | | |
| **Opis efektów kształcenia dla przedmiotu** | | | | | | | | | | | |
| LP | Student, który zaliczył przedmiot osiągnął efekty: | | | | | SYMBOL  EKK | SYMBOL  EKO | | Sposób sprawdzenia efektu kształcenia | | |
| **WIEDZA** | | | | | | | | | | | |
| 1. | Student powinien rozumieć rolę uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych przebiegu procesu internacjonalizacji przedsiębiorstw. | | | | | K\_W02 | S1P\_W02 | | Pisemny egzamin testowy i opisowy | | |
| 2. | Student powinien posiadać wiedzę z zakresu różnych form internacjonalizacji przedsiębiorstw i metod ich wyboru | | | | | K\_W13 | S1P\_W03 | |
| 3. | Student powinien znać koncepcje teoretyczne dotyczące przebiegu internacjonalizacji przedsiębiorstw w warunkach zmiennego otoczenia. | | | | | K\_W13 | S1P\_W03 | |
| **UMIEJĘTNOŚCI** | | | | | | | | | | | |
| 1. | Student potrafi określić i objaśnić podstawowe problemy przedsiębiorstwa związane z ekspansją międzynarodową. | | | | | K\_U02 | S!P\_U02  S!P\_U08 | | Kolokwium ( pytania opisowe, zadania | | |
| 2. | Student potrafi wskazać różne ścieżki procesu internacjonalizacji przedsiębiorstw | | | | | K\_U07 | S!P\_U03  S!P\_U07 | |
| 3. | Student umie wskazać słabości i zalety różnych form ekspansji międzynarodowej. | | | | | K\_U13 | S!P\_U04  S!P\_U03 | |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | | | | | | | | | | | |
|  | Jest zdolny i chętny do dyskusji na forum grupy o zjawiskach zachodzących w przedsiębiorstwach w ramach procesów umiędzynarodowienia | | | | | K\_K08 | S1P\_K04  S1P\_K07 | | Ocena aktywności na ćwiczeniach. | | |
| **Treści programowe** | | | | | | | | | | | |
| **Studia stacjonarne** | | | | | | | | | | | |
| **Wykłady** *(tematy)* | | | | | | | | | | | |
| 1.Istota internacjonalizacji i globalizacji  2.Internacjonalizacja przedsiębiorstwa-pojęcie i istota  3.Wskaźniki i profil umiędzynarodowienia przedsiębiorstw  4. Modelowe ujęcie procesu internacjonalizacji przedsiębiorstw  - model sekwencyjny  -model oparty na innowacjach  - podejście sieciowe do procesu internacjonalizacji  5.Przegląd wybranych teorii internacjonalizacji przedsiębiorstw  - makroekonomiczne podstawy umiędzynarodowienia  - mikroekonomiczne teorie inwestycji zagranicznych  6.. Formy umiędzynarodowienia przedsiębiorstw, podział , charakterystyka.  - eksport, kooperacja niekapitałowa.  - alianse strategiczne, bezpośrednie inwestycje zagraniczne.  7. Motywy internacjonalizacji przedsiębiorstw | | | | | | | | | | | |
| **Ćwiczenia** *(tematy)*  Liczba godzin | | | | | | | | | | | |
| 1. Pojęcie i elementy strategii umiędzynarodowienia przedsiębiorstw 2. Determinanty wyboru strategii umiędzynarodowienia przedsiębiorstw 3. Strategie konkurencji, strategie funkcjonalne 4. Wpływ umiędzynarodowienia na strukturę organizacyjną przedsiębiorstw 5. Organizacja przedsiębiorstw międzynarodowych 6. Procesy internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw. | | | | | | | | | | | |
| **Studia niestacjonarne** | | | | | | | | | | | |
| **Wykłady** *(tematy)* | | | | | | | | | | | |
| 1.Istota internacjonalizacji i globalizacji  2.Internacjonalizacja przedsiębiorstwa-pojęcie i istota  3.Wskaźniki i profil umiędzynarodowienia przedsiębiorstw  4. Modelowe ujęcie procesu internacjonalizacji przedsiębiorstw  - model sekwencyjny  -model oparty na innowacjach  - podejście sieciowe do procesu internacjonalizacji  5.Przegląd wybranych teorii internacjonalizacji przedsiębiorstw  - makroekonomiczne podstawy umiędzynarodowienia  - mikroekonomiczne teorie inwestycji zagranicznych  6.. Formy umiędzynarodowienia przedsiębiorstw, podział , charakterystyka.  - eksport, kooperacja niekapitałowa.  - alianse strategiczne, bezpośrednie inwestycje zagraniczne.  7. Motywy internacjonalizacji przedsiębiorstw | | | | | | | | | | | |
| **Ćwiczenia** *(tematy)* | | | | | | | | | | | |
| 1. Pojęcie i elementy strategii umiędzynarodowienia przedsiębiorstw 2. Determinanty wyboru strategii umiędzynarodowienia przedsiębiorstw 3. Strategie konkurencji, strategie funkcjonalne 4. Wpływ umiędzynarodowienia na strukturę organizacyjną przedsiębiorstw 5. Organizacja przedsiębiorstw międzynarodowych 6. Procesy internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw**.** | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Forma i warunki zaliczenia** | | |
| Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie zaliczenia ćwiczeń oraz zdanie egzaminu. Zaliczenie otrzymuje się na podstawie kolokwium( pytania opisowe, zadania). Egzamin ma formę pisemną. Składa się z testu, pytań otwartych. Warunkiem uzyskania oceny zaliczającej z kolokwium lub egzaminu jest otrzymanie minimum 50% punktów .Skala ocen : 50%-60%-3,0 ; 61%-70%-3,5 ;71%-80%- 4,0 ; 81%-90%- 4,5, 91%-100%-5,0. Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną oceny z egzaminu i ćwiczeń. Miejsca po przecinku 0,1-0,49, zaokrąglają do 0,5 ocenę końcową, 0,51-0,99 zaokrąglają do następnej oceny końcowej. | | |
|  | | | |
| **Zalecana literatura** | | | |
| **Literatura podstawowa:** | | | |
| 1. M.Gorynia, Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2007; 2. A.Jarczewska-Romaniuk, Przedsiębiorstwa międzynarodowe, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz-Warszawa 2004; 3. J.Rymarczyk, Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2004. | | | |
| **Literatura uzupełniająca:** | | | |
| 1. Z.Dworzecki, M.Romanowska (red.), Strategie przedsiębiorstw w otoczeniu globalnym, SGH, Warszawa 2008; 2. A.Zorska, Korporacje transnarodowe. Przemiany, oddziaływania, wyzwania, PWE, Warszawa 2007; | | | |
|  | | | |
| **Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)** | | | |
| Forma nakładu pracy studenta | Obciążenie studenta [h] | | |
| studia  stacjonarne | studia  niestacjonarne | |
| Liczba godzin wg planu studiów | | | |
| Udział w wykładach | 15 | 16 | |
| Udział w ćwiczeniach | 15 | 16 | |
| Praca własna:  St . stacjonarne- 10h-przegląd literatury, 12,5h –przygotowanie do egzaminu, 12,5 h – przygotowanie do ćwiczeń, 10 h – przygotowanie do kolokwium  St. niestacjonarne- 10h- przegląd literatury, 10,5h- przygotowanie do egzaminu,  12,5 h- przygotowanie do ćwiczeń, 10 h- przygotowanie do kolokwium | 45 | 43 | |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta |  |  | |
| **Punkty ECTS za przedmiot** | **3** | | |
| **Uwagi:** | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Liczba punktów ECTS uzyskanych w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem akademickim** | studia  stacjonarne | studia  niestacjonarne |
| Liczba punktów ECTS według planu studiów ( wykłady + ćwiczenia) | 1,2 | 1,28 |
| Inne formy kontaktu bezpośredniego ( egzaminy, konsultacje oraz zaliczenia i egzaminy w dodatkowych terminach) | **0,72** | **0,72** |
| **Łącznie** | **1,92** | **2,0** |
| **Uwagi:** Inne formy kontaktu( 10 h – konsultacje, 4 h-egzaminy, 4 h- dodatkowe zaliczenia i egzaminy | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nakład pracy studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym** | studia  stacjonarne | studia  niestacjonarne |
| Liczba godzin według planu studiów: | | |
| Udział w ćwiczeniach | 15 | 16 |
| Praca własna:  St. stacjonarne -12,5 h – przygotowanie do ćwiczeń, 10 h – przygotowanie do kolokwium  St. niestacjonarne- 12,5 h- przygotowanie do ćwiczeń, 10 h- przygotowanie do kolokwium | 22,5 | 22,5 |
| **Suma godzin obciążeń studenta pracą o charakterze praktycznym** | 37,5 | 38,5 |
| **Punkty ECTS za pracę praktyczną** | 1,5 | 1,54 |
| **Uwagi:** |  |  |

………………………………….. ………………………………….

podpis Dyrektora KNEiS podpis prowadzącego zajęcia