

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu	PK 8	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne	
Wersja przedmiotu	1	
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów		
Poziom kształcenia	Studia II stopnia	
Forma i tryb prowadzenia studiów	Stacjonarne	
Kierunek studiów	Ekonomia	
Profil studiów	Profil praktyczny	
Specjalność	-	
Jednostka prowadząca	Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych w Płocku	
Jednostka realizująca	KNEiS, Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych	
Koordinator przedmiotu	prof. dr hab. Małgorzata Duczkowska-Piasecka	
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu		
Blok przedmiotów	Przedmioty kierunkowe	
Grupa przedmiotów	Obowiązkowe	
Status przedmiotu	Obowiązkowy	
Język prowadzenia zajęć	polski	
Semestr nominalny	1 (r.a. 2017/2018)	
Usytuowanie realizacji w roku akademickim	semestr zimowy	
Wymagania wstępne	makro i mikroekonomia, zarządzanie, podstawy nauki o przedsiębiorstwie	
Limit liczby studentów	Wykład min.15, ćwiczenia 24 - 30	
C. Efekty kształcenia i sposób prowadzenia zajęć		
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest opanowanie wiedzy, nabycie umiejętności i kompetencji w zakresie: a) budowy planu strategicznego (zasad, struktury), b) analizy strategicznej (metod analizy przyszłego otoczenia, budowy wizji przyszłego przedsiębiorstwa , funkcjonowania przedsiębiorstwa na tle przyszłego otoczenia), c) budowy strategii przedsiębiorstwa, sposobów jej wdrażania i kontroli łącznie z akcjami korekcyjnymi;	
Efekty kształcenia	Patrz tabela 1.	
Formy zajęć i ich wymiar	Wykład	1
	Ćwiczenia	1
	Laboratorium	0
	Projekt	0
	Lekcje komputerowe	0
Treści kształcenia	Podane niżej treści programowe nie pokrywają się z godzinami wykładów: Wykłady: 1. Istota i instrumenty zarządzania strategicznego (definicja, pojęcie zarządzania dla przyszłości, narzędzia: misja, wizja, plan, strategia, -) 2. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa jako uwarunkowanie decyzji strategicznych (użytkownicy, metody, zakres analizy: analiza makro otoczenia, otoczenia konkurencyjnego, potencjału strategicznego, ocena strategicznej pozycji przedsiębiorstwa) 3. Strategia przedsiębiorstwa na tle jego misji i wizji	

Opis przedmiotu

	(definicja, struktura strategii, rodzaje strategii) 4. Metody wdrażania strategii (strategia na poziomie strategicznych jednostek biznesu, na poziomie przedsiębiorstwa, na poziomie międzynarodowym – struktury organizacyjne, funkcjonalne, procesy w przedsiębiorstwie, programy i projekty) 5. Kontrola realizacji strategii (nadzór nad wdrażaniem strategii, zasady i rodzaje kontroli strategicznej, akcje korekcyjne). 6. Zarządzanie zmianą (istota zmian strategicznych, role w zarządzaniu zmianami, style zarządzania zmianami, czynniki zarządzania zmianami strategicznymi). Ćwiczenia: 1. Powtórzenie definicji przedsiębiorstwa - omówienie przykładów – wizji, misji przedsiębiorstwa; 2. Główne miary charakteryzujące otoczenie przedsiębiorstwa i strategicznej jego pozycji 3. Omówić rodzaje strategii – ich istotę, zakres, przykłady 4. Struktury organizacyjne (przykłady), procesy w przedsiębiorstwie (rodzaje), programy i projekty – idea, budowa; 5. Organizacja kontroli strategii w przedsiębiorstwie, mierniki, wskaźniki kontroli, postępowanie w przypadku akcji korekcyjnych 6. Rodzaje zmian strategicznych – związek ze zmianą strategii i zarządzaniem strategicznym - przykłady
Metody oceny	W przypadku wykładów - egzamin testowy, zawierający pytania zamknięte i otwarte w taki sposób, że student nie może dostać pozytywnej oceny bez pozytywnej odpowiedzi na pytanie otwarte (przy założeniu, że na zamknięte odpowiedział poprawnie). W przypadku ćwiczeń - obecność, prace zlecone przez prowadzącego i pozytywnie zaliczone, aktywność na ćwiczeniach.
Metody sprawdzania efektów kształcenia	Patrz tabela 1.
Egzamin	tak
Literatura	1.red.B.Olszewska Zarządzanie strategiczne; przedsiębiorstwo na progu XXI wieku Wyd.UE Wrocław,2008; 2. T.Gołębiowski Zarządzanie strategiczne, planowanie i kontrola; Difin, Warszawa 2001, 3.G.Johnson, K.Scholes, R.Whittington Podstawy strategii, PWE Warszawa 2010; 4.G.Gierszewska, M.Romanowska Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE 2009 Warszawa, 5. M.Ciszewska-Mlinovic, A.Wa, K.Obłój Strategie korporacji, 2015 Wolters-Kluwer warszawa, Uzupełniająca : 1.J.Penc Strategiczny system zarządzania , Wyd.Placet 2001 ;2. red.R.Krupiński Zarządzanie strategiczne-koncepcje, metody, AE Wrocław, 1998 3.A.Romanowska Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie
Witryna www przedmiotu	www.knes.pw.plock.pl

D. Nakład pracy studenta

Opis przedmiotu

Liczba punktów ECTS	4
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów kształcenia	Student będzie pracował: 30 godzin na zajęciach w podziale na wykład i ćwiczenia 15/15; z punktu widzenia egzaminu końcowego przygotowanie do tegoż zajmie mu 25 godzin własnej pracy, do egzaminu ma możliwość skorzystać z konsultacji lub łączności z prowadzącym przez pocztę mailową, co zajmie 2 godz.; do ćwiczeń potrzebna literatura - 25 godzin, 10 godz. samodzielna praca w domu, 2 konsultacje; i wykłady i ćwiczenia w trybie zaliczenia lub poprawek zajmą po 3 godziny.
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	1,6 pkt ECTS
Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	2,32 pkt ECTS

E. Informacje dodatkowe

Uwagi	brak
Data ostatniej aktualizacji	2016-10-13 21:14:24

Tabela 1. Efekty przedmiotowe

Profil praktyczny - wiedza

Efekt:	Zarządzanie strategiczne pozwala studentowi opanować wiedzę z zakresu korporacji, dużych przedsiębiorstw krajowych i zagranicznych.
Kod:	W02
Weryfikacja:	egzamin pisemny - stosowne pytania
Powiązane efekty kierunkowe	K_W02
Powiązane efekty obszarowe	S2P_W02, S2P_W03
Efekt:	Zarządzanie strategiczne pozwoli studentowi zapoznać się z metodami i narzędziami służącymi do analizy przyszłości organizacji i jej miejsca oraz roli w przyszłym otoczeniu gospodarczym.
Kod:	W06
Weryfikacja:	ćwiczenia - prace wykonywane na ćwiczeniach, podlegające zaliczeniu
Powiązane efekty kierunkowe	K_W06
Powiązane efekty obszarowe	S2P_W06
Efekt:	Student nabędzie wiedzy o uwarunkowaniach decyzji o przyszłości przedsiębiorstwa, przesłankach zmian strategicznych dotyczących wnętrza organizacji oraz jej miejsca na rynku krajowym i zagranicznym.
Kod:	W08
Weryfikacja:	egzamin pisemny - stosowne pytania
Powiązane efekty kierunkowe	K_W08
Powiązane efekty obszarowe	S2P_W03, S2P_W08
Efekt:	Student opanuje metody i narzędzia analizy strategicznej i zrozumie ich zakres, warunki i ograniczenia stosowania, wady i zalety poszczególnych metod.

Tabela 1. Efekty przedmiotowe	
Kod:	W12
Weryfikacja:	ćwiczenia - przykłady i praca w grupach na zaliczenie ćwiczenia
Powiązane efekty kierunkowe	K_W12
Powiązane efekty obszarowe	S2P_W06
Efekt:	Student nauczy się narzędzi i sposobów tworzenia struktur organizacyjnych i procesów zachodzących w przedsiębiorstwie.
Kod:	W13
Weryfikacja:	egzamin pisemny - stosowne pytania
Powiązane efekty kierunkowe	K_W13
Powiązane efekty obszarowe	S2P_W02, S2P_W06
Profil praktyczny - umiejętności	
Efekt:	Student nabędzie umiejętności analizowania otoczenia przedsiębiorstwa, tworzenia wizji jego przyszłości i miejsca w przyszłym otoczeniu w zależności od różnych uwarunkowań, wynikających z analiz.
Kod:	U01
Weryfikacja:	egzamin pisemny - stosowne pytania
Powiązane efekty kierunkowe	K_U01
Powiązane efekty obszarowe	S2P_U01, S2P_U02
Efekt:	Student nabędzie umiejętności budowy prognoz dla przedsiębiorstwa w oparciu o metody ekonometryczne stosowane w analizie strategicznej; posiada umiejętności dostrzegania skutków poszczególnych wyborów przy różnych scenariuszach.
Kod:	U04
Weryfikacja:	ćwiczenia, zaliczenie zadania na ćwiczeniach
Powiązane efekty kierunkowe	K_U04
Powiązane efekty obszarowe	S2P_U04
Efekt:	Student będzie umiał wykorzystać wiadomości i treści z innych przedmiotów ekonomicznych dla krytycznej oceny przydatności w praktyce proponowanych metod analizy i procedur w zarządzaniu strategicznym.
Kod:	U06
Weryfikacja:	egzamin pisemny - stosowne pytania
Powiązane efekty kierunkowe	K_U06
Powiązane efekty obszarowe	S2P_U06
Profil praktyczny - kompetencje społeczne	
Efekt:	Będzie wiedział jak pracować w zespole, ponieważ ćwiczenia obejmą pracę zespołową.
Kod:	K02
Weryfikacja:	egzamin pisemny - stosowne pytania
Powiązane efekty kierunkowe	K_K02
Powiązane efekty obszarowe	S2P_K02, S2P_K03
Efekt:	Student będzie kompetentny w postrzeganiu zasadności i ograniczeń a także skutków różnych wyborów i różnych decyzji obejmujących zarządzanie strategiczne.
Kod:	K04
Weryfikacja:	egzamin pisemny - stosowne pytania

Tabela 1. Efekty przedmiotowe	
Powiązane efekty kierunkowe	K_K04
Powiązane efekty obszarowe	S2P_K04
Efekt:	Student posiada kompetencje do kreatywnego myślenia w dziedzinie proponowania nowatorskich rozwiązań dla przedsiębiorstwa, dających mu przewagę konkurencyjną w przyszłości.
Kod:	K07
Weryfikacja:	egzamin pisemny - stosowne pytania
Powiązane efekty kierunkowe	K_K07
Powiązane efekty obszarowe	S2P_K07