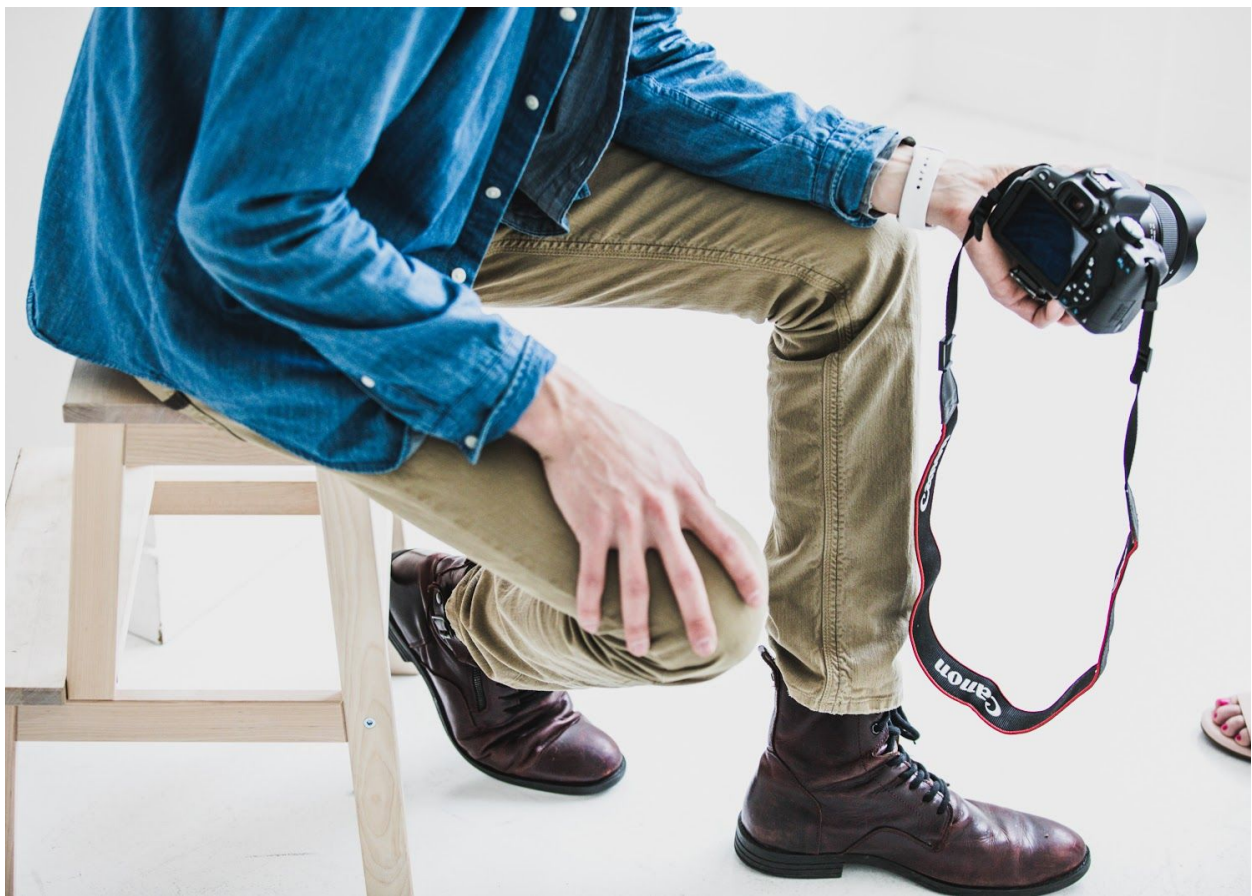

JAK WYKORZYSTAĆ LINKEDIN DO WSPIERANIA KARIERY? BUDUJ SWÓJ PERSONAL BRANDING!



Wprowadzenie

Dopiero kończysz studia i chcesz zapewnić sobie dynamiczny start kariery? Pamiętaj, że **swoją markę możesz zacząć budować już teraz**. W dobie mediów społecznościowych personal branding jest szalenie istotny. A dzięki LinkedIn możesz efektywnie zbudować wizerunek profesjonalisty.

Firma bez strony internetowej lub profilu na Facebooku? To oczywiście możliwe, jednak coraz rzadziej spotykane. W końcu trzeba stale reklamować swoje usługi i trafiać z nimi do klienta.

Tak samo jest z Tobą! Żeby zwiększyć swoje szanse w budowaniu kariery, musisz zadbać o swój wizerunek w Internecie. Chcesz, żeby poszukiwanie zatrudnienia przychodziło Ci z łatwością, a każda zmiana pracy przechodziła bez większych turbulencji? **Zacznij kreować swój personal branding**. LinkedIn jest do tego idealny!

Z tego poradnik dowiesz się m.in.:

- co to znaczy personal branding,
- czemu warto korzystać z LinkedIn,
- jak budować personal branding na LinkedIn.



Marka — nie tylko nazwa

Czym jest marka? W najprostszym tego słowa znaczeniu jest to nazwa, znak firmowy. Jednak już od lat myślenie o marce nie ogranicza się wyłącznie do takiego podstawowego znaczenia. Tak naprawdę to pojęcie obejmuje m.in.:

- jakość produktu,
- działania marketingowe,
- sposób komunikacji,
- skojarzenia z produktem.

“To marka sama w sobie” - jeżeli spotykasz się z takim określeniem, wiesz o tym, że nie chodzi o sam produkt. Chodzi o reprezentowany przez firmę system wartości. Widzisz więc, że oprócz samych podstaw związanych z organizacją i produktem, jest to w ogromnej mierze wizerunek.

Marka już dawno przestała być wyłącznie domeną firm. Obecnie w biznesie coraz większy nacisk kładzie się właśnie na branding w ujęciu personalnym. Zadaj sobie pytanie: **jaka jest Twoja marka i jak możesz nad nią pracować?**



Personal branding

Musisz pomyśleć o tym, co jesteś w stanie zaoferować innym - czysto utylitarnie. Bez rozmawiania o przyjaźni i mile spędzonym czasie. Bez relacji towarzyskich - wyłącznie profesjonalnie.

- Jaki masz pomysł na siebie?
- Czemu warto Cię zatrudnić?
- W jakich zadaniach możesz pomóc innym?
- Jakie są Twoje kluczowe umiejętności?

Odpowiedz sobie na te wszystkie pytania. W oparciu o uzyskane odpowiedzi **możesz zacząć budować swoją markę.**

Chodzi o to, żeby zaprezentować siebie innym jako produkt. Aby inni mieli na Ciebie nieodpartą chęć posiadania. W dobie Internetu możesz to robić na różne sposoby. Jeszcze nigdy dzielenie się informacjami nie było aż tak łatwe.

Pomagają w tym przede wszystkim social media. Na Facebooku w kilka sekund podzielisz się informacją o zjedzonym przed chwilą posiłku, a na Instagramie

zaprezentujesz, jakie ubrania włożysz na najbliższą imprezę. Oczywiście ma to ogromny wpływ na to, jak ludzie Cię postrzegają.

Jednak jak zbudować **profesjonalny wizerunek siebie**, jeżeli to czym chcesz się pochwalić nie jest głośne i kolorowe. Przyznasz, że trudno o poważny image na portalach typu TikTok czy Instagram...

W tym miejscu **na scenę wkracza LinkedIn**.



Dlaczego LinkedIn?

Przede wszystkim zwróć uwagę na to, że LinkedIn to portal stworzony w konkretnym celu - aby pomóc Ci wspierać rozwój Twojej kariery. W odróżnieniu od Facebooka nie służy do dzielenia się informacjami z przyjaciółmi. Tutaj nie budujesz grona znajomych. W tym miejscu skupiasz wokół siebie potencjalnych partnerów w karierze - tj. pracodawców, współpracowników czy pracowników.

To tutaj chwalisz się swoimi **merytorycznymi sukcesami**. Pokazujesz, czym zajmujesz się na co dzień, jakie umiejętności rozwijasz i jakie są Twoje plany zawodowe.

Pozwólmy liczbom przemówić za siebie. Jak wynika z [badań przeprowadzonych przez Akademię Leona Koźmińskiego](#) z LinkedIn korzysta ok. 97 proc. polskich

menedżerów. Jeżeli poważnie podchodzisz do swojej kariery - **nie może Cię tam nie być.**

Założenie profilu na LinkedIn

Samo założenie konta na LinkedIn to nic trudnego - wystarczy kilka kliknięć. Jednak z samym uzupełnieniem profilu jest jak z **przygotowywaniem CV**. Musisz opisać swoje doświadczenie, wykształcenie, najważniejsze sukcesy.

Nie możesz pominąć podsumowania, w którym opiszesz swój [cel zawodowy](#). To właśnie w tym miejscu musi znaleźć się absolutna esencja tego, **co chcesz przekazać innym**. Dowiedz się w jaki sposób przygotować skuteczne podsumowanie, które będzie atrakcyjne dla rekrutera.

Zadbaj także o atrakcyjne zdjęcie - najlepiej wykonane przez profesjonalnego fotografa. Dodaj także zdjęcie w tle, aby Twój profil wyglądał na kompletny.

Filozofia LinkedIn jest taka, że informacje - którymi jeszcze kilkanaście lat temu dzieliłeś się wyłącznie z rekruterem podczas ubiegania się o pracę - umieszczasz do publicznej wiadomości. Pamiętaj o tym, że na portalu LinkedIn masz możliwość ukrycia prezentowanych informacji przed osobami niezalogowanymi do portalu.

Często dostajesz także informacje odnośnie tego, kto widział Twój profil. Jeżeli jest właśnie oglądany przez osobę z firmy, do której właśnie wysłałeś lub wysłałaś CV, to jest to znak, że Twoja kandydatura jest właśnie rozpatrywana. 😊



Działaj aktywnie - to nie tylko wizytówka

Jednak musisz pamiętać o tym, że sam profil na LinkedIn to coś więcej niż tylko Twoje interaktywne CV czy wizytówka online. Oczywiście możesz zdecydować się wyłącznie na bierne korzystanie z LinkedIn, tzn.:

- odpowiadanie na maile,
- przyjmowanie zaproszeń do grona znajomych,
- czytanie informacji pojawiających się na wallu.

Aby obecność na LinkedIn zaowocowała rozwojem Twojej marki osobistej, musisz postarać się nieco bardziej.

Dlatego koniecznie **skorzystaj z tych kilku porad**:

Rada 1 **Dołączaj do grup** — to właśnie w nich możesz spotykać się z najciekawszymi case studies z branży lub pomóc w rozwiązywaniu problemów innych użytkowników. W grupach rodzi się najwięcej interakcji.

- Rada 2** **Zadbaj o potwierdzenia i referencje** — opisujesz swoje umiejętności? Niech ktoś z Twoich znajomych je potwierdzi - zachęć ich do tego! Zdobądź także przynajmniej kilkudzaniowe referencje.
- Rada 3** **Dodawaj materiały dodatkowe** — nie masz doświadczenia, ale możesz pochwalić się np. atrakcyjnymi projektami ulotek reklamowych czy wykonanymi stronami internetowymi? Koniecznie umieść takie dane na profilu LinkedIn.
- Rada 4** **Zamieść informacje o certyfikatach/szkoleniach** — LinkedIn ma specjalną sekcję, która pozwala na umieszczenie szczegółów nt. szkoleń i zdobytych certyfikatów. Pochwal się nimi.
- Rada 5** **Trzymaj się przede wszystkim w obrębie serwisu** — oznacz znajomych, linkuj do artykułów zamieszczanych bezpośrednio na LinkedIn - algorytmy to lubią! W ten sposób możesz zdecydowanie zwiększyć swoje zasięgi.
- Rada 6** **Polecaj, komentuj, udostępniaj** — pamiętaj, że im bardziej aktywna lub aktywny jesteś, tym większa szansa, że ktoś Cię zauważy. Udostępniaj ciekawe artykuły, nie bój się komentować wpisów innych osób. Bądź sobą, dziel się swoimi spostrzeżeniami i buduj swoją markę!



LinkedIn - inwestycja na przyszłość

Pamiętaj o tym, że nawet jeżeli nie poszukujesz pracy, LinkedIn działa 24 godziny na dobę. To zawsze jedno z pierwszych wyników w wyszukiwarce po wpisaniu Twojego imienia i nazwiska. Jeżeli jakaś firma aktualnie poszukuje pracowników z Twoimi kompetencjami - to właśnie na LinkedIn swoje pierwsze kroki skieruje headhunter.

Jeżeli prowadzisz lub planujesz założyć firmę, to lista [referencji](#), potwierdzeń umiejętności oraz aktywności w portalu sprawią, że Twój profil będzie wyglądał wiarygodnie. Wówczas będzie Ci **znacznie łatwiej zdobyć zlecenia czy pozyskać nowych partnerów**.

Kilka słów na koniec

Oczywiście możesz nie chcieć dzielić się takimi informacjami z innymi użytkownikami portalu LinkedIn. Być może nie masz przyjemności w dzieleniu się ze światem szczegółami o tym, jakich podcastów słuchasz oraz które artykuły czytasz.

Pamiętaj jednak, że jeżeli całkowicie zrezygnujesz z budowania personal branding na LinkedIn to - nie będzie to przesadą - **zamykasz dla siebie wiele drzwi**. Utrudniasz sobie możliwość zdobycia sieci kontaktów, która może wspomóc Cię w rozwiązaniu wielu problemów podczas codziennej pracy. Jednak przede wszystkim - znacząco zmniejszasz szansę na to, że to **praca sama znajdzie Ciebie**.

Nawet jeżeli zamierzasz traktować LinkedIn wyłącznie jako statyczną wizytówkę, koniecznie załóż tam konto i uzupełnij najważniejsze informacje. Pamiętaj, że lepiej, by pierwszym wynikiem wyszukiwania był profil na LinkedIn, niż Twoje młodzieńcze dywagacje na łamach licealnego forum. 😊

W branży HR często można spotkać się **z zasadą 6 sekund**. To właśnie w tym czasie rekruter podejmuje decyzję, czy Twoje [CV](#) jest godne uwagi, czy nie. Podobnie jest w przypadku profilu na LinkedIn. Zastanów się - co LinkedIn jest w stanie powiedzieć o Tobie w tak krótkim czasie?

Autor publikacji

Martyna Jasielska — Specjalistka do spraw HR. W human resources niezmiennie od 2010 roku. Specjalizuje się w pozyskiwaniu kandydatów z sektora IT dla największych firm w branży technologicznej. W employear.com odpowiada za publikacje wspierające osoby poszukujące pracy.