

Strategia Rozwoju  
Kolegium Nauk  
Ekonomicznych i Społecznych  
do roku 2030

## Wprowadzenie

Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych (KNEiS) jest podstawową jednostką organizacyjną Politechniki Warszawskiej kształcąca studentów na pierwszym i drugim stopniu studiów stacjonarnych i niestacjonarnych kierunku Ekonomia. Została ona utworzona na podstawie Zarządzenia Rektora Politechniki Warszawskiej z dnia 3 marca 1995 r., jako druga, obok Wydziału Budownictwa, Mechaniki i Petrochemii, podstawowa jednostka organizacyjna Ośrodka Naukowo - Dydaktycznego Politechniki Warszawskiej w Płocku, który w 2002 roku został przekształcony w Szkołę Nauk Technicznych i Społecznych Politechniki Warszawskiej w Płocku. Obecna nazwa, Politechnika Warszawska Filia w Płocku, podkreśla integralny związek tej akademickiej jednostki szkolnictwa wyższego z Uczelnią Macierzystą.

Uwzględniając aktualne trendy rozwojowe szkolnictwa wyższego, jak również kierując się zasadami planowania strategicznego, opracowano Strategię Rozwoju Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych (Strategia KNEiS), która jest skorelowana ze strategią rozwoju Uczelni Macierzystej. Podstawę opracowania aktualnej wersji Strategii KNEiS stanowi *Uchwała Senatu Politechniki Warszawskiej nr 159/L/2021 z dnia 22 grudnia 2021 w sprawie uchwalenie Strategii rozwoju Politechniki Warszawskiej do roku 2030.*

Strategia Rozwoju Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych Politechniki Warszawskiej jest dokumentem, wyznaczającym kierunki rozwoju jednostki w horyzoncie czasowym 2022-2030. Przyjęte założenia strategii wykazują silny związek ze strategią oraz misją Politechniki Warszawskiej. Celem strategii jest określenie kierunków rozwoju Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych w głównych obszarach jego działalności. Struktura Strategii Kolegium jest spójna ze strukturą Strategii Politechniki Warszawskiej i obejmuje 5 głównych obszarów (nauka, kształcenie, relacje, społeczność i zasoby), dla których określone zostały cele strategiczne i operacyjne oraz wskaźniki ich realizacji. Fundamentem działań podejmowanych przez władze Kolegium jest nierozzerwalność nauki i kształcenia. Realizacja opracowanej strategii będzie wymagała aktywnego zarządzania oraz zaangażowania całej społeczności Kolegium. Strategia, po konsultacjach ze społecznością Kolegium i reprezentantami otoczeniem społeczno-gospodarczego została uchwalona przez Radę Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych PW na posiedzeniu Rady Kolegium w dniu 30.06.2022 r.

## Spis treści

Wprowadzenie .....	2
Misja.....	4
Wizja .....	4
Wartości .....	5
Analiza SWOT .....	7
Strategiczne pola oddziaływania .....	9
Działania służące realizacji celów strategii Kolegium i wskaźniki ich realizacji w poszczególnych obszarach .....	10

## Misja

**W prowadzeniu badań naukowych i kształceniu ekonomistów na rzecz gospodarki północnego Mazowsza wybijamy się ponad przeciętność, gdyż zobowiązują nas do tego tradycja Politechniki Warszawskiej, a motywuje odpowiedzialność za przyszłe losy studentów.**

Misja Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych wpisuje się w Misję Uczelni Macierzystej zawartej w Strategii Rozwoju Politechniki Warszawskiej przyjętej przez Senat Politechniki Warszawskiej w 2021 roku. Oznacza to, że:

- kultywujemy tradycję Uczelni badawczej poprzez kreatywny udział w kształtowaniu przyszłości – nie tylko poprzez nauczanie i kształtowanie postaw członków społeczności akademickiej, ale również poprzez badania naukowe służące społeczeństwu.
- kształcenie akademickie w zakresie ekonomii prowadzimy przy zachowaniu wysokiego poziomu nauczania, zapewniającego zdobycie rzetelnej wiedzy, oraz cenionych i poszukiwanych na rynku pracy umiejętności i kompetencji społecznych.
- badania naukowe z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania prowadzimy przy poszanowaniu zasad etyki, wolności naukowej i z otwartością na szeroką współpracę.
- działając w poczuciu społecznej odpowiedzialności propagujemy efekty działalności naukowej w otoczeniu.

## Wizja

W 2030 roku Kolegium Nauk Społeczno-Ekonomicznych to:

- jednostka skupiająca społeczność akademicką otwartą na współpracę z otoczeniem lokalnym, krajowym i międzynarodowym, która chcąc sprostać rosnącej konkurencji stale rozwija działalność dydaktyczną i naukową,
- wydział przyjazny pracownikom i studentom, gdzie przy wsparciu administracyjno-organizacyjnym procesów dydaktycznych i badawczych można realizować zadania i pasje,
- jednostka silnie współpracująca z otoczeniem samorządowym i biznesowym, zarówno na polu badawczym jak i dydaktycznym.

Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych, jako podstawowa i integralna jednostka organizacyjna Politechniki Warszawskiej, stosuje się do wizji Uczelni Macierzystej. W swoim działaniu i planach rozwojowych uwzględnia potrzeby lokalnej społeczności, jest otwarta na współpracę z otoczeniem, a jako jednostka badawczo-edukacyjna, opiniotwórcza i doradcza tworzy i propaguje wiedzę ekonomiczną na rzecz rozwoju podregionu płockiego i kraju.

Chcąc sprostać rosnącej konkurencji, Kolegium winno konsekwentnie realizować misję, uwzględniając oczekiwania i aspiracje studentów i pracowników, oraz umacniać swoją pozycję na tle

pozostałych uczestników sektora szkolnictwa wyższego w podregionie płockim, zarówno jeśli chodzi o sposoby, metody i efekty realizacji procesu dydaktycznego, jak i o potencjał naukowy.

Zachowując tradycje wysokiego poziomu nauczania, a tym samym wymagań wobec studentów, Kolegium zapewni im przyjazne warunki studiowania w obszarze ekonomii i finansów, wprowadzając nowoczesne programy nauczania i metody dydaktyczne dostosowane do potrzeb współczesnego rynku pracy. Wyniki realizowanych w Kolegium projektów naukowych zarówno krajowych, jak i o zasięgu międzynarodowym wniosą istotny wkład do nauk społecznych i znajdą zastosowanie w praktyce gospodarczej.

Przewaga konkurencyjna Kolegium będzie wynikać z zachowania najlepszych tradycji akademickich przy nowoczesnym podejściu do wyzwań rynkowych, przejawiających się znaczną elastycznością i szybkością reakcji na potrzeby studentów, pracowników i pozostałych interesariuszy oraz silną kulturą organizacyjną sprzyjającą realizacji strategicznych kierunków działalności Kolegium.

## Wartości

Kolegium w swoim działaniu wpisuje się w kodeks klasycznych wartości akademickich i etycznych, zbieżnych z wartościami określonymi dla Uczelni Macierzystej: Prawda, Mądrość, Dobro, Piękno, Wolność, Prawość, Godność, Sprawiedliwość, Tolerancja, Równość, Lojalność, Solidarność, Życzliwość. Obok nich hołdujemy wartościom instrumentalnym, takim jak:

- **Doskonałość:** Dążenie do doskonałości we wszystkich obszarach działalności Kolegium – prowadzonych prac badawczych, dydaktyki, współpracy z partnerami, działalności zespołów i kół naukowych, kontaktu z otoczeniem i promocji nauki.
- **Otwartość:** Gotowość wchodzenia w interakcje z innymi wydziałami Politechniki Warszawskiej, instytucjami akademickimi, partnerami biznesowymi i społecznymi, ale także gotowość do przyjmowania konstruktywnej krytyki, do analizy pojawiających się problemów i podejmowania wyzwań.
- **Odpowiedzialność:** Odpowiedzialność władz i pracowników Kolegium za doraźne i długookresowe efekty swoich działań w sferze badań i kształcenia, ale także szacunku do natury, społecznej odpowiedzialności nauki, relacji z otoczeniem i kluczowymi interesariuszami (zarówno wewnętrznymi, jak i zewnętrznymi).
- **Różnorodność:** Uwzględnianie i akceptowanie wszelkich aspektów, w których członkowie społeczności mogą się różnić, tj. różnic wieku, płci, rasy, narodowości, sprawności, wykształcenia, wiedzy, doświadczenia, umiejętności i kompetencji, osobowości, przekonań, systemu wartości oraz tożsamości.

- Śmiałość: Odwaga w podejmowaniu badań, nawet tych o wysokim stopniu ryzyka niepowodzenia. Śmiałość w podejmowaniu wyzwań wynikających nawet z najtrudniejszych problemów ważnych społecznie i cywilizacyjnie.
- Duch współpracy: Zdolność do tworzenia szerokich, różnorodnych, interdyscyplinarnych i komplementarnych zespołów – nie jest to możliwe bez wytworzenia i pielęgnowania kultury współpracy wykraczającej poza mury Kolegium, wzajemnego zrozumienia i szacunku, a także czerpania wiedzy od partnerów.

## Analiza SWOT

### MOCNE STRONY

1. Wysoka pozycja dydaktyczna Kolegium w subregionie płockim znajdująca uzasadnienie w pozytywnym postrzeganiu absolwentów na lokalnym rynku pracy.
2. Rozwinięta i dobrze układająca się współpraca z otoczeniem gospodarczym w zakresie modernizacji koncepcji kształcenia i organizacji praktyk zawodowych.
3. Silne oddziaływanie marki Politechnika Warszawska.
4. Stosunkowo duży udział aktywnych praktyków gospodarczych w procesie dydaktycznym.
5. Nowoczesna i przestronna infrastruktura dydaktyczna.
6. Rosnąca liczba samodzielnych pracowników naukowych.

### SŁABE STRONY

1. Mała liczba pracowników zatrudnionych w grupie badawczo-dydaktycznej. Mała liczba młodej kadry akademickiej.
2. Mała mobilność pracowników i studentów w międzynarodowych programach wymiany, brak zintegrowanej oferty kształcenia w języku angielskim, mała liczba studentów zagranicznych.
3. Niski poziom finansowania działalności w oparciu o zewnętrzne projekty badawcze i dydaktyczne.

### SZANSE

1. Duże zapotrzebowanie na wykształconych pracowników z obszaru finansów i rachunkowości.
2. Możliwości współpracy między wydziałami w obszarze dydaktycznym i naukowym w ramach projektów IDUB.
3. Zgłaszane zapotrzebowanie na absolwentów KNEiS przez lokalnych pracodawców.
4. Chęć zaangażowania jednostek otoczenia gospodarczego i samorządowego we współpracę z ośrodkami akademickimi.
5. Dostęp do środków finansowych z projektów IDUB i w ramach innych programów krajowych i międzynarodowych.
6. Możliwość korzystania ze zdalnych form kształcenia.
7. Niskie koszty życia w Płocku.

### ZAGROŻENIA

1. Duża częstotliwość zmian regulacji prawnych w zakresie funkcjonowania szkolnictwa wyższego.
2. Pogarszający się poziom i duże zróżnicowanie przygotowania kandydatów na studia.

3. W związku z utrzymującym się niżem demograficznym odczuwalny drenaż najlepszych kandydatów na studia przez duże ośrodki akademickie.
4. Postępująca powszechność opinii o małej przydatności wyższego wykształcenia w karierze zawodowej i o nadmiarze osób posiadających wykształcenie ekonomiczne.



## Strategiczne pola oddziaływania

Misja i wizja Kolegium znajdują swój wyraz w strategicznych polach oddziaływania określonych w ramach strategii i są w pełni zgodne z założeniami Uczelni Macierzystej – Politechniki Warszawskiej. Ich celem jest wzmocnienie wewnętrznego potencjału naukowego oraz przewagi konkurencyjnej i poprawa stopnia dopasowania kompetencji absolwentów do potrzeb gospodarczych i społecznych Mazowsza.

Strategiczne obszary są ze sobą wzajemnie powiązane i nie należy postrzegać ich rozdzielnie. Stanowią spójną całość i należą do nich:

1. Fundamenty naukowe: natura i aparat jej opisu.
2. Informacja i otoczenie cyfrowe.
3. Zdrowe, zrównoważone środowisko życia.
4. Zrównoważony przemysł, materiały i procesy wytwarzania.

<b>Fundamenty naukowe natura i aparat jej opisu</b>	<b>Informacja i otoczenie cyfrowe</b>	<b>Zdrowe, zrównoważone środowisko życia</b>	<b>Zrównoważony przemysł, materiały i procesy wytwarzania</b>
Etyka badań naukowych i postępu technologicznego	Gospodarka cyfrowa i funkcjonujące w niej modele biznesowe  Prawna i etyczna odpowiedzialność za środowisko cyfrowe  Humanistyka cyfrowa	Logistyka społeczna  Zarządzanie publiczne  Zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność biznesu  Społeczeństwo przyszłości  Nowe technologie dla gospodarki i infrastruktury publicznej  Rynek pracy 4.0	Przedsiębiorczość technologiczna  Wdrażanie innowacji  Zarządzanie w przedsiębiorstwie 4.0  Finanse zrównoważone

## Działania służące realizacji celów strategii Kolegium i wskaźniki ich realizacji w poszczególnych obszarach

Struktura Strategii Kolegium jest spójna ze strukturą Strategii Politechniki Warszawskiej i obejmuje 5 głównych obszarów, dla których określone zostały cele strategiczne i operacyjne oraz wskaźniki ich realizacji. Wyróżnia się następujące obszary:

- NAUKA,
- KSZTAŁCENIE,
- RELACJE,
- SPOŁECZNOŚĆ,
- ZASOBY.

<b>NAUKA</b>		
<b>CEL STRATEGICZNY</b> <b>Wzmocnienie pozycji naukowej Kolegium</b>		
CEL OPERACYJNY	DZIAŁANIA SŁUŻĄCE REALIZACJI CELÓW STRATEGII KOLEGIUM	WSKAŹNIK
Budowa silnej pozycji dyscyplin ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości	Wspieranie rozwoju potencjału zespołów badawczych Kolegium. Zwiększenie zatrudnienia w grupie pracowników badawczo-dydaktycznych. Promowanie osiągnięć naukowych zespołów badawczych Kolegium.	1. Liczba pracowników badawczo-dydaktycznych. 2. Liczba publikacji wysokopunktowych (za minimum 70 punktów).
Rozwój krajowej i międzynarodowej współpracy naukowej	Zawieranie umów o współpracy z partnerami krajowymi i zagranicznymi. Organizowanie konferencji i seminariów naukowych.	1. Liczba podpisanych porozumień o współpracy naukowej z partnerami krajowymi i zagranicznymi. 2. Liczba uczestników konferencji organizowanych w Kolegium.
Wysoka efektywność pozyskiwania funduszy na badania naukowe prowadzone w Kolegium	Wzmoczenie starań o pozyskanie środków finansowych na badania naukowe. Realizacja projektów badawczych z udziałem pracowników Kolegium.	1. Liczba realizowanych projektów naukowych. 2. Kwota środków pozyskanych w grantach naukowych.

<p align="center"><b>CEL STRATEGICZNY</b></p> <p align="center"><b>Zapewnienie wysokiego poziomu aktywności naukowej kadry badawczo-dydaktycznej</b></p>		
CEL OPERACYJNY	DZIAŁANIA SŁUŻĄCE REALIZACJI CELÓW STRATEGII KOLEGIUM	WSKAŹNIK
Wysoka aktywność naukowa kadry badawczo-dydaktycznej	Wsparcie starań pracowników Kolegium w zdobywaniu stopni naukowych. Wsparcie aktywności publikacyjnej pracowników badawczo-dydaktycznych. Udział w konferencjach naukowych. Prowadzenie ewidencji osiągnięć naukowych kadry.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Liczba punktów za publikacje.</li> <li>2. Liczba uzyskanych stopni/tytułów naukowych przez pracowników Kolegium.</li> <li>3. Liczba wystąpień na konferencjach naukowych</li> </ol>
Zapewnienie rozwoju naukowego młodych pracowników naukowych i doktorantów	Zwiększenie zatrudnienia w grupie młodych pracowników badawczo-dydaktycznych. Pozyskanie doktorantów przygotowujących prace doktorskie pod kierunkiem samodzielnych pracowników Kolegium.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Liczba młodych pracowników nauki.</li> <li>2. Liczba doktorantów.</li> <li>3. Liczba punktów za publikacje przygotowane przez młodych pracowników i doktorantów.</li> </ol>
<p align="center"><b>KSZTAŁCENIE</b></p>		
<p align="center"><b>CEL STRATEGICZNY</b></p> <p align="center"><b>Utrzymanie wysokiego poziomu kształcenia</b></p>		
CEL OPERACYJNY	DZIAŁANIA SŁUŻĄCE REALIZACJI CELÓW STRATEGII KOLEGIUM	WSKAŹNIK
Doskonalenie jakości procesu dydaktycznego	Zapewnienia systemu elastyczności studiów. Doskonalenie metod i narzędzi dydaktycznych i komunikowania się. Budowanie otwartego dostępu do publikacji dydaktycznych przygotowanych przez pracowników Kolegium. Poprawa jakości prac dyplomowych zgłaszanych w konkursach na najlepsze prace.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Liczba studentów przypadających na jeden etat nauczyciela akademickiego.</li> <li>2. Liczba uruchomionych przedmiotów obieralnych.</li> <li>3. Liczba publikacji dydaktycznych przygotowanych przez pracowników Kolegium</li> <li>4. Liczba wyróżnionych prac dyplomowych</li> </ol>
Ewaluacja SZJK	Realizowanie procedur SZJK.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Odsetek procedur określonych w KJK PW posiadających status OS (opisany i stosowany).</li> </ol>

<b>CEL STRATEGICZNY</b> <b>Dostosowywanie oferty dydaktycznej do potrzeb rynku pracy</b>		
Doskonalenie oferty dydaktycznej	Upowszechnienie przedmiotów obcojęzycznych w programach studiów. Rozszerzenie oferty kształcenia ustawicznego - kursy, szkolenia, studia podyplomowe. Stałe doskonalenie programu i planu studiów.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Liczba przedmiotów obcojęzycznych w programie studiów.</li> <li>2. Liczba uruchomionych/ znowelizowanych specjalności, studiów podyplomowych, kursów, szkoleń</li> </ol>
Współpraca z pracodawcami w zakresie dostosowania oferty dydaktycznej do potrzeb rynku pracy	Rozwijanie programu staży i praktyk studenckich. Organizowanie spotkań z przedstawicielami pracodawców. Wykorzystywanie kontaktów z otoczeniem społeczno-gospodarczym do trafnego określenia priorytetów kształcenia. Angażowanie praktyków w proces dydaktyczny.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Liczba praktyków zaangażowanych w proces kształcenia.</li> <li>2. Liczba studentów przyjętych na staże/praktyki.</li> <li>3. Liczba pracodawców uczestnicząca w organizowanych spotkaniach.</li> <li>4. Liczba wykładów przy współpracy z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego.</li> </ol>
<b>SPOŁECZNOŚĆ</b>		
<b>CEL STRATEGICZNY</b> <b>Stymulowanie i wzmacnianie relacji między członkami społeczności</b>		
CEL OPERACYJNY	DZIAŁANIA SŁUŻĄCE REALIZACJI CELÓW STRATEGII KOLEGIUM	WSKAŹNIK
Integrowanie członków społeczności akademickiej i propagowanie współpracy w obszarze badawczym, dydaktycznym i organizacyjnym	Realizowanie projektów naukowych, dydaktycznych i organizacyjnych integrujących społeczność.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Liczba realizowanych projektów integrujących społeczność.</li> </ol>
Tworzenie przyjaznego środowiska pracy i studiowania	Efektywne wsparcie studentów i pracowników z niepełnosprawnościami. Modernizacja pomieszczeń Kolegium. Modernizacja sprzętu informatycznego w pomieszczeniach Kolegium.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Liczba zainicjowanych działań ukierunkowanych na osoby niepełnosprawne.</li> <li>2. Liczba zmodernizowanych</li> </ol>

		pomieszczeń/sprzętów w pomieszczeniach Kolegium.
Wspieranie zainteresowań studentów	Zapraszanie studentów do udziału w debatach, warsztatach, dyskusjach wykraczających poza standardowy program nauczania. Rozwijanie działalności naukowej studentów w ramach kół naukowych i Studenckiego Centrum Nauki.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Liczba zaoferowanych aktywności dla studentów.</li> <li>2. Liczba członków koła naukowego.</li> <li>3. Liczba aktywności podejmowanych przez członków koła naukowego i SCN.</li> </ol>
<b>CEL STRATEGICZNY</b> <b>Podnoszenie kompetencji kadry dydaktycznej, badawczo-dydaktycznej i administracyjnej</b>		
CEL OPERACYJNY	DZIAŁANIA SŁUŻĄCE REALIZACJI CELÓW STRATEGII KOLEGIUM	WSKAŹNIK
Zwiększenie dostępności szkoleń w zakresie dydaktycznym, naukowym i administracyjnym	Organizowanie spotkań informacyjnych nt. możliwości uczestnictwa w szkoleniach. Przesyłanie informacji o szkoleniach do pracowników Kolegium.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Liczba szkoleń z udziałem pracowników akademickich Kolegium.</li> <li>2. Liczba szkoleń z udziałem pracowników administracyjnych</li> </ol>
Wzmocnienie związku osiągnięć naukowych i dydaktycznych z systemem nagród	Implementacja rozwiązań systemowych Uczelni Macierzystej. Występowanie z wnioskami o nagrody dla zasłużonych pracowników	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Liczba nagród naukowych, dydaktycznych i organizacyjnych przyznanych pracownikom.</li> </ol>
<b>RELACJE</b>		
<b>CEL STRATEGICZNY</b> <b>Poszerzenie i wzmocnienie współpracy międzynarodowej</b>		
CEL OPERACYJNY	DZIAŁANIA SŁUŻĄCE REALIZACJI CELÓW STRATEGII KOLEGIUM	WSKAŹNIK
Rozwijanie mobilności studentów	Rozwijanie współpracy z zagranicznymi jednostkami naukowo – badawczymi oraz dydaktycznymi w zakresie wymiany studenckiej w ramach programu ERASMUS + i innych programów międzynarodowych.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Liczba studentów przyjeżdżających i wyjeżdżających</li> <li>2. Liczba podpisanych umów międzynarodowych</li> </ol>

	Poszerzanie oferty kształcenia dostosowanej dla studentów zagranicznych. Organizowanie spotkań zwiększających świadomość studentów w zakresie możliwości wyjazdowych.	3. Liczba zorganizowanych spotkań
Rozwijanie mobilności pracowników	Wzmocnienie mobilności pracowników naukowych, ze szczególnym uwzględnieniem młodych pracowników.	1. Liczba pracowników przyjeżdżających i wyjeżdżających
<b>CEL STRATEGICZNY</b> <b>Wzmocnienie wizerunku i współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym</b>		
<b>CEL OPERACYJNY</b>	<b>DZIAŁANIA SŁUŻĄCE REALIZACJI CELÓW STRATEGII KOLEGIUM</b>	<b>WSKAŹNIK</b>
Zwiększenie aktywności w zakresie realizacji wspólnych projektów badawczych	Przygotowanie oferty badań i ekspertyz. Rozwijanie współpracy w zakresie wspólnych projektów badawczych.	1. Liczba projektów badawczych realizowanych we współpracy lub na zlecenie firm zewnętrznych.
Rozwijanie partnerskich relacji z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego	Cykliczne posiedzenia Panelu Pracodawców i Rady ds. Partnerstwa Gospodarczo-Społecznego przy PW Filii w Płocku. Uczestniczenie w uroczystościach i przedsięwzięciach promujących region i miasto Płock. Zawieranie nowych i realizacja już podpisanych /umów o współpracy z instytucjami z otoczenia społeczno-gospodarczego. Rozwijanie współpracy z podmiotami z otoczenia gospodarczego – zajęcia, szkolenia dla studentów i absolwentów, spotkania z przedstawicielami biznesu.	1. Liczba partnerów współpracujących z Kolegium. 2. Liczba zajęć przeprowadzonych przez przedstawicieli biznesu. 3. Spotkania Władz Kolegium z pracodawcami (co najmniej 1 spotkanie w roku akademickim).
Rozwijanie i promowanie współpracy z instytucjami oświaty	Współpraca z jednostkami oświaty – realizacja istniejących i podpisanie nowych porozumień. Wspieranie inicjatyw mających na celu popularyzację nauki w jednostkach oświatowych.	1. Liczba umów o współpracę podpisanych z instytucjami systemu oświaty. 2. Liczba aktywności promujących Kolegium w jednostkach oświatowych.
Promowanie i umacnianie wizerunku Kolegium jako jednostki oferującej kształcenie i prowadzącej	Działania na rzecz promocji prowadzonych w Kolegium specjalności, badań naukowych i innych wydarzeń z wykorzystaniem mediów społecznościowych	1. Liczba pojawiających się komunikatów o Kolegium.

badania na wysokim poziomie		
<b>CEL STRATEGICZNY</b>		
<b>Budowanie trwałych relacji ze studentami i absolwentami</b>		
CEL OPERACYJNY	DZIAŁANIA SŁUŻĄCE REALIZACJI CELÓW STRATEGII KOLEGIUM	WSKAŹNIK
Utrzymanie wysokiej aktywności studentów	Współpraca z SSPW. Wspieranie współpracy samorządu z przedstawicielami otoczenia zewnętrznego.	1. Liczba aktywności podejmowanych przez Samorząd Studentów.
Wzmocnienie więzi ze studentami i absolwentami Kolegium	Organizacja uroczystego rozdania dyplomów. Współpraca z Biurem Karier PW w Płocku. Profile na Facebooku (w tym profilu studenci i absolwenci).	1. Liczba studentów i absolwentów uczestniczących w wydarzeniach organizowanych przez Kolegium.
<b>ZASOBY</b>		
<b>CEL STRATEGICZNY</b>		
<b>Podnoszenie sprawności organizacyjnej i metod skutecznego zarządzania w Kolegium</b>		
CEL OPERACYJNY	DZIAŁANIA SŁUŻĄCE REALIZACJI CELÓW STRATEGII KOLEGIUM	WSKAŹNIK
Optymalizacja procesu zarządzania w Kolegium	Wykorzystanie Rady Kolegium jako organu doradczego, wspomagającego i nadzorującego proces zarządzania w Kolegium. Uwzględnianie opinii i stanowiska grup społeczności akademickich w podejmowaniu decyzji.	1. Liczba uchwał Rady Kolegium. 2. Spotkania Władz Kolegium z pracownikami (co najmniej 2 spotkania w roku akademickim). 3. Liczba skarg złożonych przez studentów i pracowników Kolegium.
Rozbudowa systemów wspierających administrację, dydaktykę i badania naukowe	Wdrożenie elektronicznego zarządzania dokumentacją. Zwiększanie udziału nowoczesnych narzędzi informatycznych w badaniach naukowych i dydaktyce. Korzystanie z narzędzi do prowadzenia kształcenia na odległość.	1. Liczba nowoczesnych narzędzi informatycznych stosowanych w badaniach i dydaktyce. 2. Liczba pracowników korzystających z narzędzi informatycznych do

		uzupełnienia treści prowadzonych zajęć.
Doskonalenie procesu zarządzania zasobami ludzkimi	Zarządzanie sprzyjające rozwojowi kadry administracyjnej, dydaktycznej i naukowo-badawczej Kolegium. Analiza obowiązków naukowych, dydaktycznych i organizacyjnych pracowników Kolegium. Wprowadzenie nowych zasad oceny okresowej nauczycieli. Cykliczna ocena pracy pracowników.	1. Liczba pracowników uczestniczących w szkoleniach. 2. Awanse pracowników. 3. Liczba pracowników którzy otrzymali ocenę wyróżniającą.
Optymalizacja sytuacji finansowej	Utrzymanie stabilności finansowej. Optymalizacja poziomu kosztów.	1. Wynik finansowy.
<b>CEL STRATEGICZNY</b> <b>Zapewnienie nowoczesnego zaplecza dydaktycznego</b> <b>(wykorzystywanego w ramach PW Filii w Płocku)</b>		
Wykorzystanie nowoczesnej bazy dydaktycznej i bibliotecznej z uwzględnieniem specyficznych potrzeb osób niepełnosprawnych	Monitorowanie bazy dydaktycznej. Monitorowanie dostępności bazy dydaktycznej dla studentów z niepełnosprawnością. Monitorowanie zasobów baz bibliotecznych.	1. Liczba komputerów w pracowniach komputerowych. 2. Liczba sal z dostępem dla osób niepełnosprawnych. 3. Liczba baz bibliotecznych z zakresu nauk ekonomicznych i społecznych.